

## Das Produkt-Markt-Konzept

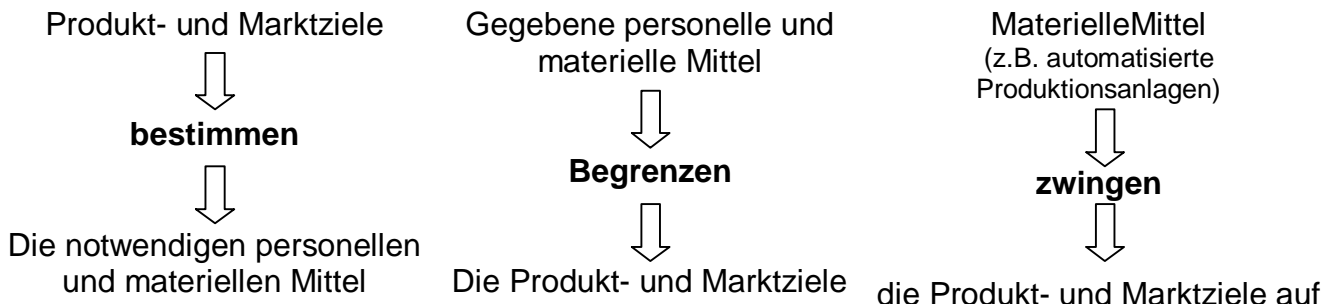
Zentrale Frage:

„Welche Produkte oder Dienstleistungen sollen auf welchen Märkten angeboten werden?“

Aus dem leistungswirtschaftlichem Konzept bzw. den Geschäftsstrategien (Produkt- und Marktziele) wird das Produkt-Markt-Konzept entwickelt

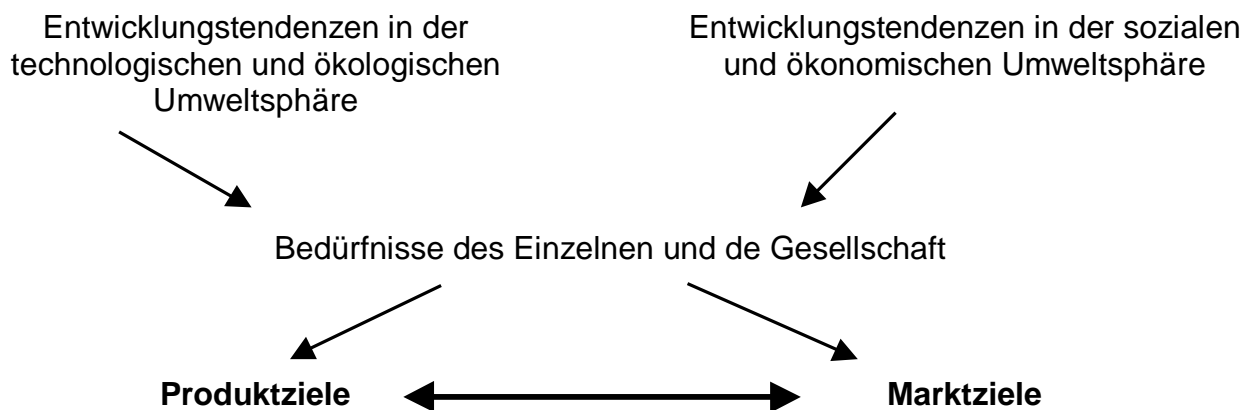
Bedingungen:

- Berücksichtigung der Entwicklungstendenzen in den einzelnen Umweltsphären
- Übereinstimmung mit verfügbaren personellen und materiellen Mitteln



Im leistungswirtschaftlichem Konzept werden die Verfahren festgelegt, wie die materiellen und personellen Mittel bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen einzusetzen sind.

Mit Hilfe von Analysen der Umweltsphären und Marktuntersuchungen ermittelt die Unternehmung die Bedürfnisse und deren Wandel, um die Produkt- und die Marktziele möglichst zukunftsgerichtet zu formulieren.



**Marktziele:**

1. Welche Bedürfnisse soll die Unternehmung befriedigen?
2. Festlegung der Märkte oder Marktsegment für die Produkte oder die Dienstleistung (Entscheidung ob ganzer Markt oder nur Marktsegmente)
3. Festlegung der zu erreichenden Marktstellung
4. Festlegung des zu erreichenden Umsatzvolumens

**Produktziele:** (in Übereinstimmung mit den Marktzielen)

1. Bestimmung der Art und der Qualität der Produkte oder Dienstleistungen
2. Bestimmung der Breite und Tiefe des Sortiments
3. Bestimmung der Produktmengen oder Dienstleistungsumsätze

Vielen Dank für den Download!

Anregungen und Kritik bitte per Mail an: [info@me-online.de](mailto:info@me-online.de)

Weitere Informationen unter:  
<http://www.me-online.de>